



**Réservation d'appartements meublés pour location de  
courte ou longue durée chez des particuliers**

# Le problème

- ▶ Pas assez de chambres d'hôtels
- ▶ Recherche de plus de confort, d'intimité, de flexibilité
- ▶ Coûts d'hébergement élevés
- ▶ Appartements meublés disponibles mais pas visibles
- ▶ Difficultés d'accès aux hébergements

# La solution

Une plateforme en ligne où les professionnels et les entreprises peuvent réserver des appartements, des villas meublées et des chambres privées confortables, fiables et dans les meilleurs emplacements pour :

**Economiser du  
temps et de l'argent**  
(les professionnels et les  
entreprises)

**Gagner plus de  
revenus**  
(pour les propriétaires)

**Créer une  
connexion entre les  
voyageurs et les  
locaux**

# Validation du marché

- ▶ Plus de 200 appartements listés sur le site vitrine entre Libreville, POG et Moanda
- ▶ Plus 500 séjours en 2022
- ▶ 2 127 nuitées bookés
- ▶ Plus de 100 000 000 de FCFA de transaction
- ▶ Plus de 25 000 000 Fcfa de CA la première année

## Le marché

**23 Millions**

De nuitées bookés par  
an

**20 000**

Dépense min/nuitée  
pour une durée  
moyenne de séjour de  
40 nuitées

**466 Mrd**

Taille du potentiel  
national dans  
l'hébergement

# Notre équipe



**Aude OBIANG**

Cofondateur - Directrice  
Commerciale



**Fulgence MENOHO**

Cofondateur - CEO



**Alex BALOGUN**

Conseiller en Stratégie  
Marketing



**Marie Josée Ongó**

Conseiller Fiscal et Juridique  
Cabinet BCG



**Gabriel Kankoe A.,**

Responsable de la Technologie

# Produit



# Business Model

- ▶ **Clients:** 12% de commissions Pour chaque réservation
- ▶ **Les propriétaires:** 8% de commission pour chaque réservation reçue de la plateforme

# Notre Stratégie de communication

- ▶ Être présent dans les Événements
- ▶ (SEO)
- ▶ Social Media
- ▶ Publicité ciblée en ligne
- ▶ Affichage (outdoor)
- ▶ Partenariats- Agences de voyage
- ▶ Prospection entreprises

# Alternatives

- ▶ Plateformes internationales (manque de fiabilité des annonces)
- ▶ Propriétaires de logements
- ▶ Agences immobilières locales
- ▶ Réseaux sociaux (démarcheurs)
- ▶ Site immo locaux

# Avantages compétitifs

- ▶ Prix abordable
- ▶ Fiabilité
- ▶ Qualité
- ▶ Variété d'offres
- ▶ Réservation en ligne
- ▶ Professionnalisme

# VISION

**Devenir la plateforme de réservation  
d'hébergements la plus aimée, la plus utilisée et  
la plus rentable pour les professionnels en  
Afrique d'ici 2030**

# Coût du projet

- ▶ Plateforme
- ▶ Communication et marketing:
- ▶ Personnel
- ▶ Facilities

Total : 250,000,000 fcfa sur 24 mois

# Objectifs et résultats clés

- ▶ Accroître la visibilité et la notoriété de l'entreprise
- ▶ Annonces: 600 logements
- ▶ Bookings: 6 500 nuitées
- ▶ Tx occupation: 35%
- ▶ Agrandir de 6 à 20 le portefeuille des clients qui font 20% du CA
- ▶ CA sur 2023: 70 320 000 FCFA

# Utilisation des fonds

- ▶ Développement de la plateforme
- ▶ Déploiement de la force de vente terrain
- ▶ Communication & marketing

# Objectifs de Développements Durables



Réduction de  
la pauvreté



Réduction du  
taux de  
chômage

# Accompagnement

Mettre à disposition des professionnels et experts qui peuvent appuyer en conseil sur la digitalisation

# Merci!

**Des questions ?**

[www.cabalou.net](http://www.cabalou.net)

[aude@cabalou.net](mailto:aude@cabalou.net)