



**SIKUL**  
L'école autrement

**PITCH**

**SIKUL**



- 1. Vision**
- 2. Equipe**
- 3. Problème**
- 4. Solution**
- 5. Opportunité**
- 6. Marché**
- 7. Concurrents**
- 8. Produit**
- 9. Business Model**
- 10. Etat Financiers**
- 11. Conclusion**



**Faciliter l'apprentissage de tous les élèves en leur faisant vivre des expériences d'apprentissage de qualité qui s'adaptent à leur réalité où qu'ils vivent.**





**Lynda HERNANDEZ**

*Manager*



**Julien MOUNDZIENGOU**

*Développeur Full Stack*



**Bekial MEYOTSI**

*Commercial*

Le manque d'accès à **un contenu éducatif** stimulant et de qualité

La difficulté pour l'enseignant de **détecter et de mettre en valeur**  
**le potentiel** de chaque apprenant

La difficulté pour les jeunes d'apprendre leurs **langues**  
**maternelles facilement**





Sikul permet de développer pleinement le potentiel des élèves de 3 à 12 ans , en leur offrant des **contenus pédagogiques et culturels ludiques** à travers une plateforme en ligne

2020: **400%** de croissance de demande d'apprentissage en ligne

2020: **90%** des entreprises se sont appuyées sur des logiciels d'apprentissage en ligne

2000: le marché de l'e-learning a connu une croissance de **900%**

Mise en place des politiques de mise en valeur des langues vernaculaires dans les écoles au Gabon



## Marché global



**351 502 parents**  
d'élèves de 3 à 12  
(établissements privés,  
publics, conventionnés)

## Marché potentiel



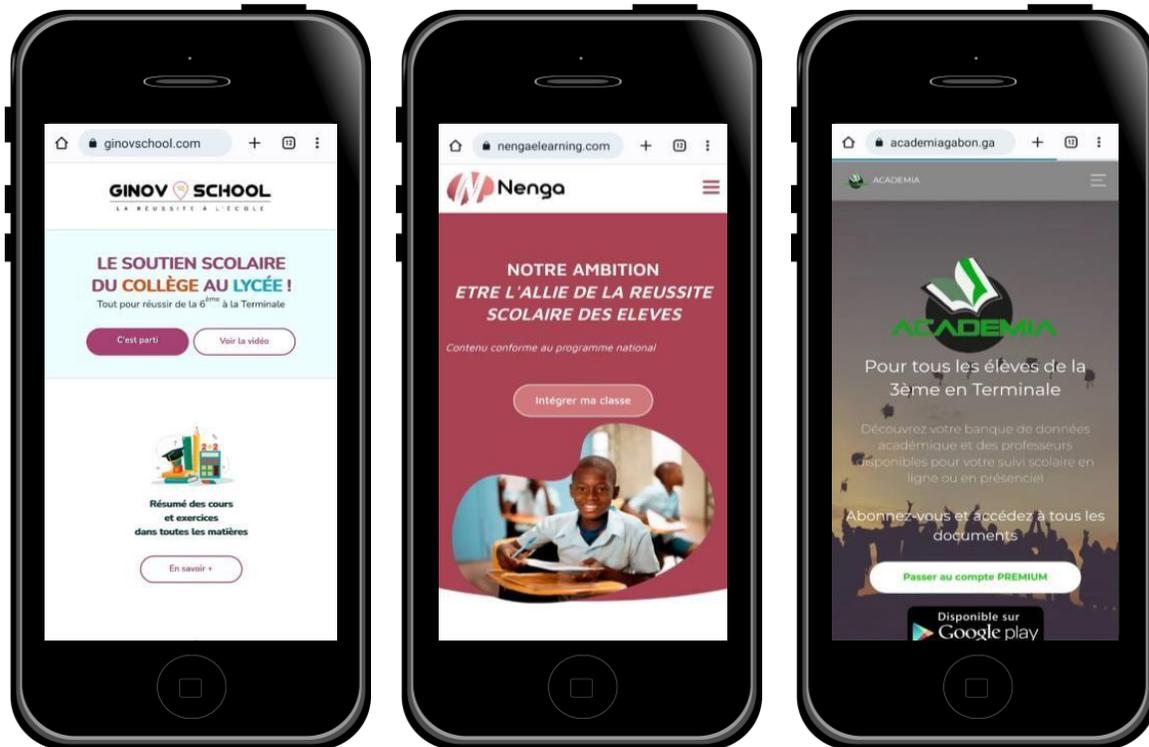
**75 396 parents**  
d'élèves de 3 à 12  
(établissements privés,  
conventionnés)

## Marché captif



**3226 parents**  
d'élèves de 3 à 12  
(établissements  
conventionnés)

## 03 concurrents indirects identifiés en local



- **Cibles:** élèves du secondaires (classes d'examen)
- **Services:** Cours et exercices corrigés
- **Activités clés:** suivi scolaire et prépa
- **Modèle économique:** abonnements annuels (2000 à 80 000 FCFA / mois)

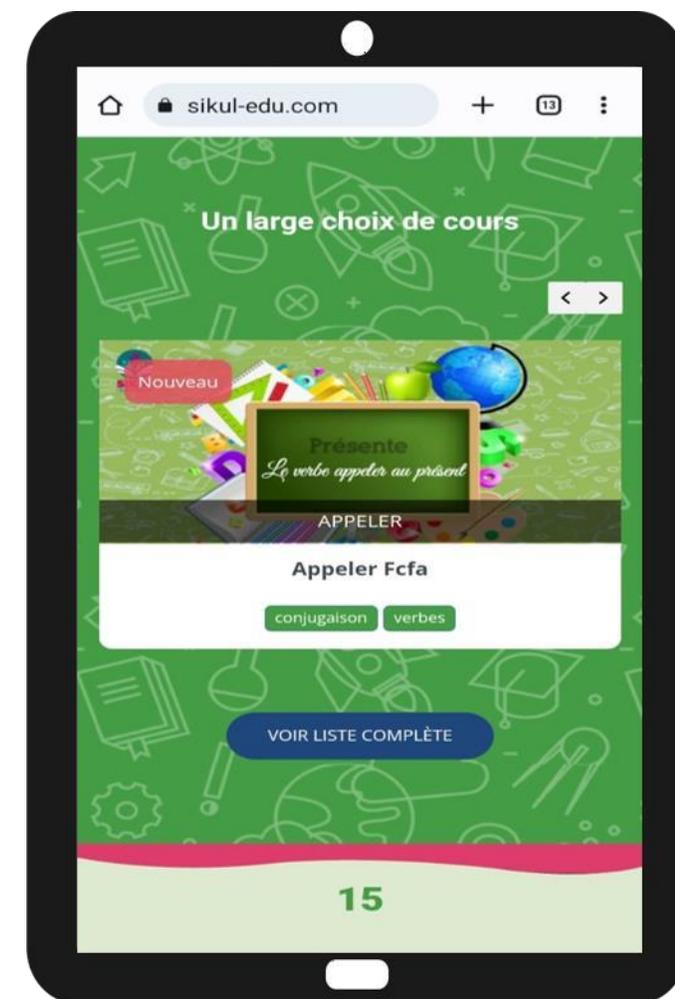
### 01 concurrent direct identifié dans la sous-région (Congo)



- **Cibles:** Elèves (maternelle, primaire, secondaires, université, centre de formation, écoles professionnelles)
- **Services:** Leçon, cours en commun, cours particuliers, exercices, suivi scolaire
- **Activités clés:** suivi scolaire et prépa
- **Modèle économique:** abonnements

### Les fonctionnalités de SIKUL:

- Cours
- Jeux éducatifs
- Apprentissage des langues vernaculaires
- QCM
- Boutique (livres Sikul, Puzzle, cours formats vidéos...)





Mensuel	Trimestriel	Annuel
7.000 Fcfa / mois	15.000 Fcfa (5000 Fcfa x 3 mois)	48.000 Fcfa (4000 Fcfa x 12 mois)
<ul style="list-style-type: none"><li>› 1 compte parent + 1 compte enfant</li><li>› Abonnement renouvelé automatiquement tous les mois</li><li>› Toutes les matières</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>› 1 compte parent + 2 comptes enfants</li><li>› Payable en une fois</li><li>› Toutes les matières</li><li>› Abonnement renouvelé automatiquement tous les 3 mois</li><li>› Garantie réussite ou remboursé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>› 2 comptes parents + 05 comptes enfants</li><li>› Payable en 2 fois.</li><li>› Abonnement renouvelé automatiquement chaque année</li></ul>
<a href="#">Créer un compte</a>	<a href="#">Créer un compte</a>	<a href="#">Créer un compte</a>

### Flux de revenus Sikul:

- Abonnements
- Vente de contenus à la demande
- Vente des livres, jeux, flashcard, puzzles, coffrets DVD,
- Vente d'espaces publicitaires

## Besoins au démarrage

<b>Libellé</b>	<b>Montant</b>
Développement Application + site internet	3 306 830
Matériel informatique	4 475 000
Hébergement et nom de domaine	150 000
Développement commercial	4 000 000
Trésorerie de départ	4 065 500
<b>Total</b>	<b>15 997 330</b>

## Dépenses d'exploitation

Libellé	Nature	Montant
Matériel et consommables	Encre, ramme de papier, etc	500 000
Charges salariales	Développeur junior Infographe Assistant Gérant Bénévole	2 850 000
Loyer	Local	90 000
Internet	Forfait	25 500
Communication	Crédit téléphonique	50 000
Impression	Impression livres, carte (jeux)	300 000
Frais de transport	Taxi, coursier	100 000
Publicité	Réseaux sociaux, flyer	150 000
<b>Total mensuel</b>		<b>4 065 500</b>
<b>Total annuel</b>		<b>48 786 000</b>

## Synthèse des recettes (chiffre d'affaire)

Libellé	Quantité	P.U	Montant
Abonnements (formule 1)	50	7 000	350 000
Abonnements (formule 2)	50	5 000	250 000
Abonnements (formule 3)	50	4 000	200 000
Vente des livres	50	12 000	600 000
Espaces publicitaires	2	300 000	600 000
Jeux éducatifs	20	9 000	180 000
Vente de contenus à la demande	5	1 000 000	5 000 000
<b>Total mensuel</b>			<b>7 180 000</b>
<b>Total annuel</b>			<b>86 160 000</b>

## Synthèse du compte de résultat

<b>Libellé</b>	<b>Année 1</b>	<b>Année 2</b>	<b>Année 3</b>
Chiffre d'affaires	86 160 000	90 468 000	94 991 400
Charges d'exploitation	48 786 000	50 249 580	51 757 067
<b>Bénéfice</b>	<b>37 374 000</b>	<b>40 218 420</b>	<b>43 234 333</b>

- Finalisation de la plateforme
- Impression des livres
- Structuration des nouvelles offres
- Déploiement de la stratégie marketing et communication



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

CONTACTEZ-NOUS :



[www.sikul-edu.com](http://www.sikul-edu.com) / [info@sikul-edu.com](mailto:info@sikul-edu.com)



+24165223637