



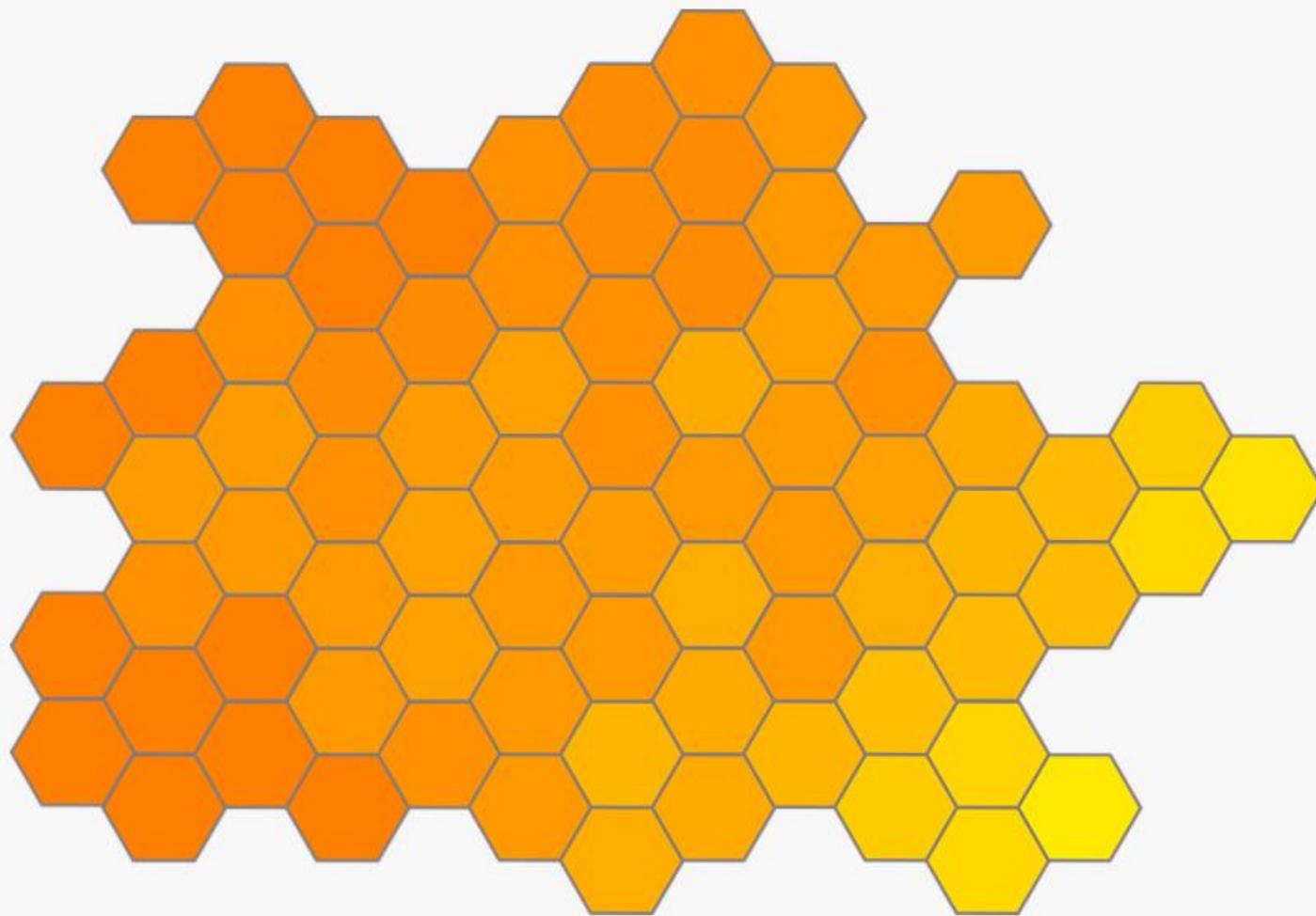
**KANOPEE**



## Pitch Deck Démarrage

PRODUCTION - TRAITEMENT - DISTRIBUTION

*Valorisation des produits de la Ruche*



Septembre 2020

# Sommaire

---



1 Vision

2 Problème

3 Alternatives existantes actuellement

4 Notre solution

5 Marché ciblé

6 Notre modèle économique

7 Prochaines étapes et les indicateurs de mesure

8 Les équipes

# 1. Vision (1/2)



Les Abeilles se portent mal partout dans le monde pourtant leur existence dans l'écosystème naturel est vital.

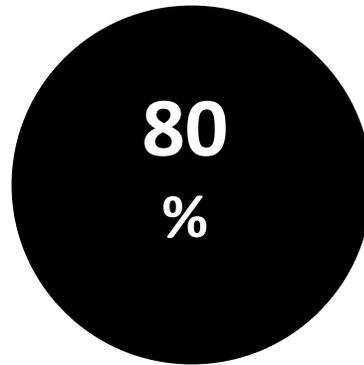
En Amérique



de colonies d'abeilles en déclin, avec 20% des ruches détruites en 2016.



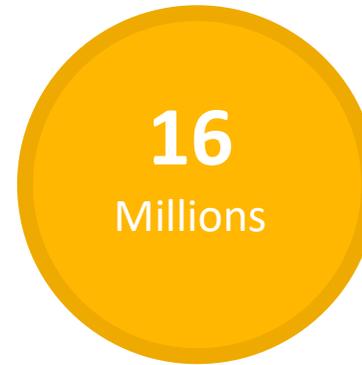
En Chine



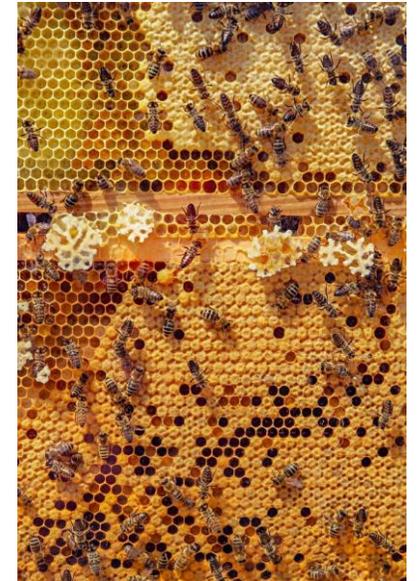
De ruches d'abeilles ont disparues.



En Europe



De ruches manquantes pour assurer la pollinisation des champs de cultures.



## 1. Vision (2/2)



### Notre vision



« Devenir un producteur artisan de miel de référence, qui valorise les produits de la ruche et contribue à la préservation des abeilles grâce au développement d'une apiculture moderne et sans pesticides »

*Nous nous engageons pour une cause plus grande, celle de la protection de nos espèces et de leur habitat naturel. Celle la sauvegarde des abeilles au Gabon.*

## 2. Problème

### 2 principaux problèmes

Apiculture peu développée au Gabon pourtant une forte demande locale.

Offre locale de miel est de mauvaise qualité car obtenue par la destruction de ruche sauvage.



### Conséquences

Les consommateurs friands de miel et les revendeurs locaux ne disposent pas de production locale de qualité et suffisante. Ils sont obligés d'opter pour la consommation des miels importés dont la composition reste incertaine ou la consommation de miel local, nocif pour la santé.

### 3. Alternatives/concurrence

Production artisanale issue de la destruction de ruches sauvages



- Couleur très sombre
- Teneur en sucre trop forte
- Densité trop lourde
- Peu filtré

Miel importé et vendu en grande surface



- Fabrication et transport dans les normes de conservation incertaines
- Produit issu de mélange de miel de différente provenance

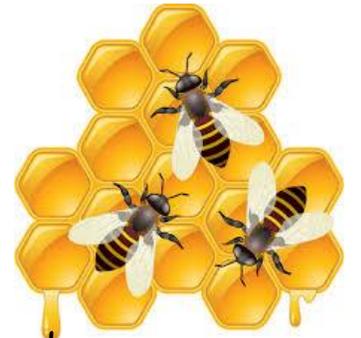
## 4. Notre Solution (1/3)



Nous offrons du miel de qualité, 100% bio, disponible toute l'année et produit à partir des techniques modernes d'Apiculture qui garantissent un meilleur parfum, texture, goût et douceur.



## 4. Notre Solution (2/3)



Notre produit phare le miel de Doussala est Meticuleusement récolté et traité localement pour le bonheur des consommateurs friands de miel et à la recherche d'un produit de qualité, équilibré et écologiquement responsable.



Miel pur de Kanopee

- Couleur = Brun naturel
- Goût = Floral
- Teneur en sucre = Tempérée
- Texture = Légère
- Densité = masse volumique  $1,5\text{g/cm}^3$

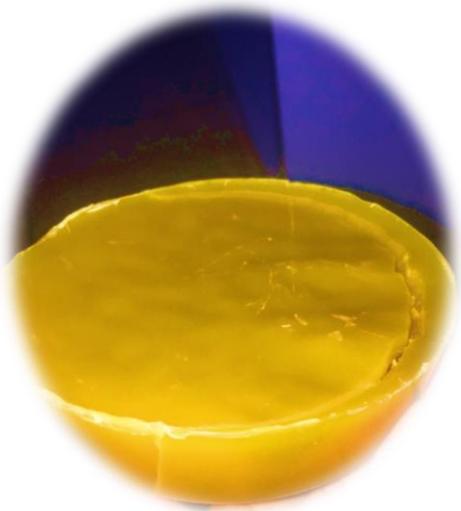


**Procédé d'exploitation  
Kanopee**

## 4. Notre Solution (3/3)



Nous proposons également des produits dérivés du miel.



1

**Cire d'abeille**  
200g



2

**Propolis**  
200g



3

**Pollen de fleur**  
200g



4

**Gelée royale**  
50ml

## 4. Notre Solution (3/4)



Ainsi que des services supports



1

**Formations**



2

**Fabrication de ruches et  
maintenances de ruches**

## 5. Marché Ciblé

Globalement, le secteur apicole est encore peu développé. Il existe donc un potentiel de croissance important au Gabon.



1163

Milliards de FCFA

**MARCHÉ GLOBAL**

- Distribution alimentaire
- Restauration

10

Milliards FCFA

**MARCHÉ POTENTIEL**

- Distribution alimentaire

300  
millions  
FCFA

**MARCHÉ CAPTIF**

- Epicerie fine
- Clientèle récurrente

## 5. Marché Ciblé

Nous ciblons trois types de segments clients: les revendeurs, les producteurs, exploitants.



Revendeurs



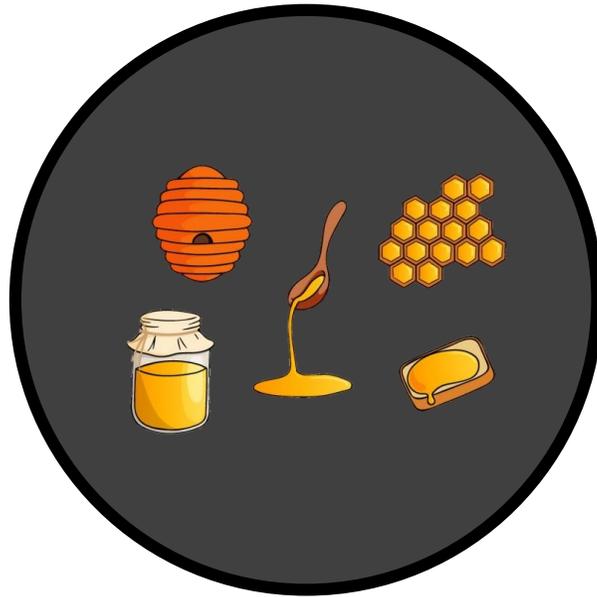
Producteurs



Exploitants

## 6. Modèle économique (1/3)

Notre modèle économique repose sur 2 grands piliers:



### Vente de produits

Miel & produits dérivés  
Produits fabriqués (à terme)



### Services supports

Formations  
Fabrication et installations de ruches  
Maintenance des ruches

## 6. Modèle économique (2/3)



Quelques chiffres clés prévisionnels:

### *Besoins au démarrage*

Libellé	Montant
Frais de constitution juridique de l'entreprise	200 000
Matériel et équipement de production	2 000 000
Fonds de roulement sur 3 mois (transport, consommables, salaires, carburant, internet, crédit)	600 000
Communication et développement commercial	1 500 000
Trésorerie de départ	300 000
<b>Total</b>	<b>4 600 000</b>

### *Dépenses d'exploitation*

Libellé	Nature	Montant
Stocks	Pots, étiquettes, encres et fournitures de bureau et miel	800 000
SEEG	Eau, électricité	100 000
Communication	Crédit de communication, budget développement commercial	500 000
Frais de transport	Carburant, maintenance et réparation, frais de livraison	200 000
Rémunération	Salaires journaliers 5 jour pour deux périodes de récoltes	500 000
<b>Total mensuel</b>		<b>2 100 000</b>
<b>Total annuel</b>		<b>25 200 000</b>

## 6. Modèle économique (3/3)



Quelques chiffres clés prévisionnels:

### *Prévisions des recettes*

Libellé	Quantité	P.U moyen	Montant
Vente aux revendeurs et particuliers	6 000	6 000	3 000 000
Ventes aux producteurs	0,5	1 583 600	791 800
Vente des autres produits	40	60 000	200 000
<b>Total mensuel</b>			<b>3 991 800</b>
<b>Total annuel</b>			<b>47 901 600</b>

### *Prévisions du compte de résultat simplifié*

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	47 901 600	50 296 680	52 811 514
Charges d'exploitation	25 200 000	25 956 000	26 734 680
<b>Bénéfice</b>	<b>22 701 600</b>	<b>24 340 680</b>	<b>26 076 834</b>

## 7. Prochaines étapes clés



Pour les prochains mois, nous comptons réaliser les actions suivantes:

1. Délocaliser le site d'exploitation de manière permanente à TCHIBANGA
2. Passer de 17 à 50 ruches colonisées
3. Elargir la base clientèle: de 12 à 30 clients fidèles
4. Fidéliser les agences de transport
5. Documenter le process KANOPEE
6. Commencer la communication sur la page Facebook.

## 8. Equipe projet



Notre équipe projet est composée de professionnels expérimentés dans le domaine de l'Apiculture et la préservation de l'environnement et de la biodiversité.



**Rina ZANG OBAME**  
Manager General  
Spécialiste en Colonisation et  
Pollinisation Apicole



**Dikenane KOMBILA**  
Chef des Opérations  
Dr en Qualité Sécurité Hygiène et  
Environnement



**KANOPEE**